

REGULAMIN KONKURSU WIELKI TEST WIEDZY O ELBLĄGU

1. Organizatorami Wielkiego Testu Wiedzy o Elblągu, zwanego dalej Konkursem, są: BUI Softel Gęsiński i spółka, wydawca Elbląskiej Gazety Internetowej portEl.pl z siedzibą w Elblągu przy ul. 1 Maja 1 c, NIP 5781017020 oraz Telewizja Elbląska Juliusz Stanisław Marek, występująca pod marką Truso TV, z siedzibą w Elblągu przy ul. Zacisze 4N, NIP 5781939707.
2. Patronat honorowy nad konkursem objęli: Prezydent Miasta Elbląg, Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz Przewodniczący Rady Miejskiej w Elblągu.
3. Konkurs jest przeznaczony dla maksymalnie 300 osób. Przystąpienie do konkursu nie wymaga uiszczenia żadnych opłat na rzecz Organizatora.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w formie testu składającego się z 60 pytań zamkniętych z czterema możliwościami do wyboru przy każdym pytaniu, przy czym tylko jedna jest poprawna. Za każdą poprawną odpowiedź przyznawany jest jeden punkt.
5. Zapisy na konkurs będą prowadzone za pośrednictwem zgłoszeń mailowych pod adresem wielkitest@portel.pl lub telefonicznie pod nr tel. 55 235 39 76 (pn-pt. w godz. 9-16) od 23 września 2019 r. do 14 października 2019 r. lub do wykorzystania limitu 300 miejsc.
6. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby w każdym wieku, przy czym zgłoszenia do udziału w konkursie osób, które nie ukończyły 18. roku życia, może dokonać wyłącznie ich opiekun prawny.
7. Konkurs odbędzie się 16 października 2019 r. w dużej sali kina Światowid, pl. Kazimierza Jagiellończyka w godz. 18-21. Uczestnicy Konkursu powinni się stawić w miejscu Konkursu nie później niż o godz. 17.30 w celu potwierdzenia swojego udziału w Konkursie. Uczestnicy w wieku poniżej 18 lat powinni się stawić wraz z opiekunem prawnym lub oświadczeniem podpisanym przez opiekuna prawnego, że wyraża on zgodę na udział Uczestnika w Konkursie.
8. Wyniki testu zostaną ogłoszone 16 października, po zakończeniu konkursu, do godz. 21.
9. Nad organizacją i przebiegiem konkursu będzie czuwać komisja ustanowiona przez Organizatora.
10. Podczas konkursu Uczestnicy nie mogą korzystać z telefonów komórkowych, laptopów, ipadów, innych urządzeń elektronicznych, notesów, książek ani innych pomocy naukowych ani też porozumiewać się pomiędzy sobą. Uczestnik Konkursu dwukrotnie upomniany - w związku ze nieprzestrzeganiem zasad wspomnianych powyżej zostanie wykluczony z Konkursu.
11. Uczestnik, w trakcie Konkursu może opuścić salę pod warunkiem zgody członka Komisji Konkursowej. Opuśczenie sali bez zgody - będzie skutkować wykluczeniem z Konkursu.
12. W konkursie wyłonionych zostanie trzech laureatów (miejsce pierwsze, miejsce drugie i miejsce trzecie) - Uczestników, którzy kolejno otrzymają najwięcej punktów, z tym zastrzeżeniem, że jeżeli nie będzie możliwości wyłonienia laureatów lub ustalenia, które miejsce zajął dany Uczestnik (Uczestnicy) na podstawie liczby uzyskanych punktów (np. w razie równej liczby punktów, które uprawniałyby do nagrody) Organizator przeprowadzi rundę dodatkową pytań - tak aby wyłonić 3 laureatów, którzy zajmą kolejno pierwsze, drugie i trzecie miejsce.
13. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody:
 - 1) za zajęcie pierwszego miejsca – nagroda w wysokości 3 000 zł. Brutto, ufundowana przez Prezydenta Miasta Elbląg

- 2) za zajęcie drugiego miejsca – nagroda rzeczowa w wysokości 1000 zł brutto – ufundowana przez Przewodniczącego Rady Miejskiej w Elblągu
- 3) za zajęcie trzeciego miejsca – nagroda 500 zł ufundowana przez organizatora.
- 4) osoby, które zajmą miejsca od 1 do 10, otrzymają nagrody rzeczowe

14. Wielki test zostanie opublikowany również w wersji internetowej na stronie www.portel.pl 16 października wraz z zakończeniem rozwiązywania testu w sali kina Światowid. Internauta, który uzyska 90 procent prawidłowych odpowiedzi i jako pierwszy udostępni na swoim fan page'u na Facebooku wynik swojego testu wraz z oznaczeniem strony portEl.pl (poprzez dodanie w poście oznaczenia @portel), otrzyma nagrodę w wysokości 1000 zł brutto, ufundowaną przez organizatorów. W przypadku braku postów spełniających te kryteria, obniżamy próg do 80 procent prawidłowych odpowiedzi. Udostępnienie na Facebooku należy wykonać przy pomocy odpowiedniego przycisku, który pokaże się na stronie internetowej po rozwiązaniu testu.

15. Od głównej nagrody, za zajęcia pierwszego miejsca, o której mowa w punkcie 13 potrącony zostanie przez Organizatora podatek, który zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego.

16. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy składać w terminie do 30 października 2019 roku w siedzibie Elbląskiej Gazety Internetowej portEl.pl, ul. 1 Maja 1c, od poniedziałku do piątku w godz. 8.30-16.30 lub mailowo pod adresem: wielkitest@portel.pl Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji (data wyjścia odpowiedzi od Organizatora).

17. Nagrody finansowe zostaną przekazane na rachunek bankowy wskazane przez laureatów, w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora informacji o numerze rachunku.

18. Każdy uczestnik Wielkiego Testu Wiedzy o Elblągu poprzez swój udział akceptuje postanowienia regulaminu konkursu oraz zgadza się na przetwarzanie jego danych osobowych według następujących zasad:

a) Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest BUI Softel Gęsicki i spółka z siedzibą w Elblągu przy ul. 1 Maja 1c. Podane dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureatów oraz realizacji nagrody. W każdej sprawie dotyczącej danych osobowych można się skontaktować z inspektorem ochrony danych osobowych organizatora konkursu na adres e-mail: admin@portel.pl

b) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes administratora polegający na umożliwieniu udziału w konkursie oraz wyłonienie laureatów - zgodnie z publiczną zapowiedzią oraz ustalenie, dochodzenie oraz obrona przed ewentualnymi roszczeniami (tj. art. 6 ust. 1 lit f) RODO). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych laureatów jest także realizacja prawnych obowiązków ciążących na administratorze (wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości) - tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

c) Dane osobowe wszystkich uczestników będą przetwarzane do czasu upływu okresu reklamacyjnego, a dane uczestników, którzy zgłoszą roszczenia związane z Konkursem - do czasu ostatecznego załatwienia sprawy wynikłej ze zgłoszonych roszczeń.

d) Dane osobowe laureatów będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze. Okres ten może zostać przedłużony w razie ewentualnych roszczeń zgłoszonych przez laureatów - do czasu ostatecznego zakończenia sprawy wynikłej z tych roszczeń.

e) Każdy może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w celu marketingu bezpośredniego.

f) Każdy może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych (o ile podstawą

przetwarzania jest uzasadniony interes administratora - tj. art. 6 ust. 1 lit f RODO), z uwagi na swoją szczególną sytuację.

g) Każdy może też żądać dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Każdy może żądać przeniesienia swoich danych do innego administratora.

h) Każdy, kto uważa, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

i) Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie w zakresie: imienia i nazwiska oraz adresu e-mail i numeru telefonu uniemożliwia udział w Konkursie, zaś w zakresie numeru rachunku, na który należy przekazać nagrodę - uniemożliwia przekazanie nagrody.

* RODO - Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.